

INTERNATIONAL JOURNAL OF ORIGINAL EDUCATIONAL RESEARCH

Research Article

Sosyal Medya Bağımlılığı Konusunda Makalelerin İncelenmesi

Selda ÖZGÜN

seldaozgun@gmail.com

Özet

Sosyal medya ağları her yaştan her kültürden bireyi bir araya getirmektedir. Günümüzde sosyal medya ağları adeta ortak bir buluşma noktasıdır. İnsanlar bu yolla sosyal ilişkiler kurabilmekte, üretilen içerikleri incelemekte ve kendileri de sosyal içerik üretebilmektedir. Yapısı gereği bu içerikler sosyal medyada çok büyük bir hızla yayılmaktadır. Bu sebeple normal iletişim ve etkileşime göre daha çok tercih edilmesinden dolayı bireyin yaşamını önemli ölçüde etkilemektedir. Bireyler sosyal medya üzerinden kendilerine bir benlik inşa etmekte ve diğer sosyal medya kullanıcıları ile yapay bir yarış haline girmektedir. Eğer sosyal medya kontrol edilmezse, insanlar bu yarıştan geri kalmış ve fırsatları kaçırmış hissetmektedir. Dolayısıyla sosyal medya kullanımı kişilerde bağımlılık seviyesine ulaşmakta bu durum da sosyal medya bağımlılığını getirmektedir. Bu anlamda sosyal medya bağımlılığı; sosyal medyada geçirilen zamanın normalden çok fazla olması ve günden güne artması durumudur. Bu araştırma 2013 – 2023 yılları arasında sosyal medya bağımlılığı üzerine yapılan makaleleri incelenmektedir. Çalışmada doküman incelemesi tekniği kullanılmıştır. Genel olarak sosyal medya bağımlılığı yaşayan kişilerin bazı problemlere sahip olduğu görülmüştür.

Anahtar kelimeler: Sosyal Medya, Sosyal Medya Bağımlılığı, Makaleler.

Abstract

Review of Articles on Social Media Addiction

Social media networks bring together individuals of all ages and cultures. Nowadays, social media networks are almost a common meeting point. People can establish social relationships with social media, examine the content produced, and produce social content themselves. Due to their structure, these contents spread very quickly on social media. For this reason, they significantly affect the life of the individual as they are preferred more than normal communication and interaction. Individuals build an identity for themselves through social media and enter into an artificial competition with other social media users. If social media is not controlled, people feel left behind in this race and missing opportunities. Therefore, the use of social media reaches the level of addiction in people; It brings social media addiction. In this sense, Social media addiction; It is a situation where the time spent on social media is more than normal and increases day by day. This research examines articles on social media addiction published between 2013 and 2023. Document review technique was used in the study. In general, it has been observed that people with social media addiction have some problems.

Key words: Social media, Social media addiction, articles.

Giriş

Son yıllarda teknolojinin hızla gelişmesi ve akıllı cihazların yaygınlaşmasıyla birlikte, sosyal medya platformları günlük yaşamımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Bu durum, bireylerin sosyal medya kullanım alışkanlıklarını ve bu platformlara olan bağımlılık eğilimlerini araştıran çalışmaların önemini artırmıştır. Özellikle gençler ve genç yetişkinler arasında yaygınlaşan sosyal medya bağımlılığı, psikolojik, sosyal ve akademik açıdan çeşitli sorunlara yol açabilmektedir. Sosyal medya kullanıcıların fotoğraf, video, yazı, müzik gibi içerikleri kendi hesaplarından paylaşabildikleri veya başkalarının gönderilerine yorum yapabildikleri platformlardır (Başbayram, 2021: 1). Sosyal medya, sosyal ağ siteleri ve içeriklerinin sürekli bir değişim dinamiğine sahip olmasıyla, insanları cezbetmeyi amaçlayan ve onların sosyal ağlara olan ilgilerini canlı tutmayı hedefleyen bir iletişim stratejisi olarak değerlendirilebilir (Balcı vd., 2019). Sosyal medyanın temeli, paylaşım yapma ve çift yönlü iletişim imkânı sağlama üzerine kurulmuştur.

Son dönemde teknolojinin hızla gelişmesi ve yaygınlaşmasıyla birlikte, insanlar arasındaki iletişimi kolaylaştıran sosyal medya ve internetin olumlu etkilerinin yanı sıra, aşırı kullanımıyla birlikte dezavantajları da incelenmeye başlanmıştır. Bilinçsiz kullanımın getirdiği en büyük olumsuz durum, sosyal medya bağımlılığı olarak ortaya çıkmaktadır (Zıvıdır ve Karakul, 2023: 1055). Bağımlılık; kişinin bir davranışı, bir maddeyi ya da kişiyi bırakamayış ve kontrol edemeyiş durumudur. Bağımlılığı genelde insanlar arasında en çok bilinen sigara, alkol ve uyuşturucu maddeleri bırakamama ve aşırı derecede kullanma arzusu olarak nitelendirebiliriz. Aynı zamanda bir davranışı aşırı derecede sergilenmesi olarak kullanılmaktadır (Kırık, 2013: 86).

Sosyal medya platformları, kişiler arasında hızla yayılan bir etkileşim ortamı sunmaktadır. Sosyal ağlar, özellikle gençlere, gerçek zamanlı etkinliklere kolay ve hızlı erişim imkânı sağlamaktadır, bu da çeşitli etkinlikler, olaylar ve konuşmaları kapsar. Ancak sosyal medyanın bilinçsiz ve aşırı kullanımı sonucunda, kullanıcılarda sosyal medya bağımlılığı gibi bağımlılık türleri gelişebilir. Sosyal medya bağımlılığı, aşırı düşkünlük, sürekli online olma isteği ve platformların kullanımında kontrol sağlanamaması gibi nedenlerle diğer yaşam alanlarında sorunların ortaya çıkmasına yol açan bir bağımlılık türüdür (Ceylan, 2023: 108).

Literatür Özeti

Sosyal medyanın özellikle gençler tarafından aşırı kullanımı bazı rahatsızlıkları meydana getirmiştir. Bu sebeple birçok çalışma bu konuyu incelemiştir. Bunlardan önemlileri bu çalışmada ele alınmıştır. Zıvıdır ve Karakul (2023) tarafından yapılan çalışmada, üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık düzeyleri ile "FOMO" (Fırsatları kaçırma korkusu) arasındaki ilişkiyi incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmada elde edilen sonuç ise; online geçirilen zaman, kullanım süresi ve tercih edilen cihazlar, sosyal medya bağımlılığı ve FOMO düzeyini etkileyebilmektedir (Zıvıdır ve Karakul, 2023).

Altınsoy (2021) tarafından yapılan çalışmada, ergenlerin tek ebeveynle ve iki ebeveynle yaşamaları, sorumluluk duygusu ve davranışları, sosyal ve duygusal öğrenmeleri, cinsiyetleri, anne-baba tutumlarına göre sosyal medya bağımlılığı ve mutluluk düzeyleri arasında anlamlı bir fark olup olmadığı analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda; tek ebeveynle ve iki ebeveynle yaşamaya göre ergenlerin sosyal medya bağımlılığı ve mutluluk puan ortalamaları arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir.

Koçak (2021) tarafından yapılan isimli çalışmada, üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığı ile sosyal ortamlarda yaşanan gelişmeleri kaçırma korkusu ve yaşamın anlamı arasındaki ilişkileri anlamak amacıyla bir araştırma yapılmıştır. Araştırmada elde edilen sonuç ise; sosyal medya bağımlılığı ile sosyal ortamlarda gelişmeleri kaçırma korkusu ve yaşamın anlamı arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Sosyal ortamlarda gelişmeleri kaçırma korkusu ve yaşamın anlamı, sosyal medya bağımlılığını %23 oranında gözlemlenmiştir.

Aksoy (2020) tarafından yapılan çalışmada, üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığı ile sosyal kaygı ve kişisel iyi oluş arasındaki ilişkinin analiz edilmesi amaçlanmıştır. Araştırma sonucunda; üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığı ile kişisel iyi oluş arasında negatif yönde anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Sosyal medya

bağımlılığının sosyal kaygı ile ilişkisi incelendiğinde ise pozitif yönde anlamlı bir ilişki gözlemlenmiştir. Cinsiyet ile sosyal medya bağımlılık düzeyi arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki bulunmamıştır (Aksoy, 2020).

Sriwilai & Charoensukmongkol (2016) tarafından yapılan çalışmada, Sosyal medyaya bağımlılık gösteren kişilerin farkındalıklarının düşük olduğu ve stresle duyguları ile başa çıkma eğiliminde oldukları ortaya çıktı ve bu durumun daha sonra yüksek duygusal tükenmeye sebep olduğu gözlemlenmiştir.

Lee, Sang-Hoo (2013) tarafından yapılan çalışmada, sosyal ağların sağlıklı kullanımı ve kullanıcının kendi kendini yönetmesi için hükümetin halka ilişkiler politikasını öneriyor. Bu öneriler ilerleyen zamanlarda sosyal sorunların ve çocuk suçlarının önüne geçilmesine yardımcı olacağını belirtmiştir.

Kağan (2016) tarafından yapılan çalışmada, 12 - 18 yaş arası 1130 öğrenci ile gerçekleştirilen bu çalışmaya göre, benlik saygısı ve günlük İnternet kullanımının depresyon ile doğrudan ilişkili olduğu ortaya çıkmıştır.

Griffiths (2013) tarafından yapılan araştırmaya göre sosyal medya bağımlılarının, bağımlıların veya madde bağımlılarının gösterdikleri semptomlara benzer semptomlar gösterdikleri ortaya çıkmıştır.

Casale (2018) Sosyal medya bağımlılığı fırsatları kaçırma korkusu, olumsuz değerlendirilme korkusu, üst bilişler, kendini ortaya koyma becerileri dolaylı olarak medyanın sorunlu kullanımı ile ilişkilendirilmiştir.

Araştırmada sosyal medya ve sosyal medya bağımlılığı üzerine yapılan çalışmaların incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaçlar doğrultusunda aşağıdaki sorulara yanıtlar aranmıştır:

- Sosyal medya bağımlılığı üzerine yapılan çalışmaların yıllarına göre dağılımı nasıldır?
- Sosyal medya bağımlılığı üzerine yapılan çalışmaların cinsiyete göre dağılımı nasıldır?
- Sosyal medya bağımlılığı üzerine yapılan çalışmaların yaşa göre dağılımı nasıldır?
- Sosyal medya bağımlılığı üzerine yapılan çalışmaların veri toplama tekniklerine göre dağılımı nasıldır?

- Sosyal medya bağımlılığı üzerine yapılan çalışmaların örneklem grubuna göre dağılımı nasıldır?
- Sosyal medya bağımlılığı üzerine yapılan çalışmaların araştırma yöntemlerine göre dağılımı nasıldır?
- Sosyal medya bağımlılığı üzerine yapılan çalışmaların yazım diline göre dağılımı nasıldır?

Yöntem

Sosyal medya bağımlılığı alanında 2013 – 2023 yılları arasında hazırlanmış olan çalışmaların incelenmesi amacıyla yapılan bu çalışma kapsamında nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Nitel araştırmalar, doküman analizi, gözlem ve görüşme gibi çeşitli veri toplama araçları kullanılarak yapılan araştırmalardır. Bu araştırma türlerinde, olayların bütünlüğü doğal ortamlarında ortaya konmaya çalışılmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2011). Çalışmamızda, doküman analizi yöntemi nitel araştırma yöntemi olarak tercih edilmiştir. Doküman analizi, belge veya materyallerin incelenmesi yoluyla olgulara odaklanan bir analiz sürecini içerir. Dokümanların incelenmesiyle elde edilen yazılı veriler, belirli kriterlere göre analiz edilerek rakamlarla ifade edilmiştir (Yıldırım ve Şimşek, 2011). Bu çalışma 2013-2023 yılları arasında sosyal medya bağımlılığı hakkında yazılmış makaleler ile sınırlandırılmıştır.

Çalışma Grubu

Sosyal medya bağımlılığı alanında hazırlanmış olan çalışmalara Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Ulusal Tez Merkezi ve Google Akademik veri tabanlarından ulaşılmıştır. Tarama neticesinde elde edilen çalışmalar indirilerek PDF formatında arşivlenmiştir. Tarama sonucunda sosyal medya ve sosyal medya bağımlılığı alanında 2013 – 2023 yılları arasında oldukça fazla çalışmanın yer aldığı görülmüştür. Bu çerçevede, çalışmamızda güncel araştırmalardan seçim yaparak bunları araştırmamıza dahil ettik. Seçilen yıllar, alandaki çalışmaların son yıllardaki eğilimlerini belirlemek amacıyla da önemlidir.

Verilerin Analizi

Araştırma verilerinin analizi için içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. İçerik analizi, araştırmanın odaklandığı yazılı materyalin belirlenen özelliklerini sayısallaştırmak için

yapılan bir tarama türüdür (Karasar, 2003). İçerik analizi sürecinde toplanan veriler, kavramsallaştırılarak belirlenen kavramlara göre mantıklı bir düzen içinde düzenlenmeli ve temalar belirlenmelidir. İçerik analizinin temel amacı, elde edilen verileri açıklayıcı bağlantılara ulaştırmaktır (Yıldırım ve Şimşek, 2011).

Bulgular

Çalışmanın bu bölümünde sosyal medya bağımlılığı alanında 2013-2023 yılları arasında hazırlanan araştırmalara ilişkin bulgular yer almaktadır. Sosyal medya bağımlılığıyla alakalı 52 çalışma incelenmiştir. Bu araştırmalardan üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığı ile sosyal ortamlarda yaşanan gelişmeleri kaçırma korkusu ve yaşamın anlamı, duygu düzenlemek, mükemmeliyetçilik arasındaki ilişkileri anlamak amacıyla bir araştırma yapılmıştır. Çalışmalara ait yılı, cinsiyet ve yaşa göre türü, araştırma yöntemi, veri toplama tekniği, örneklem grubu ve yazım diline göre dağılımı çıkarılmıştır.

Tablo 1. Çalışmaların Yıllara Göre Dağılımı

Kategori	Yıllar
En Fazla Çalışma	2023, 2022, 2019, 2017
En Az Çalışma	2020, 2021, 2016, 2013
Araştırma Yöntemi	Oran
Nicel Araştırma Yöntemi	%100

Yıllara göre dağılımda en fazla çalışmaların 2023, 2022, 2019, 2017 yıllarında hazırlandığı görülmektedir. En az çalışmaların da 2020, 2021, 2016, 2013 yıllarında hazırlandığı görülmektedir. Makale çalışmalarının araştırma yöntemine göre dağılımında %100 oranında nicel araştırma yöntemi kullanıldığı görülmektedir. Araştırmalarda yoğunlukla nicel araştırma yönteminin tercih edildiği söylenebilir.

Tablo 2. Örneklem Grubu Dağılımı

Kategori	Oran
-----------------	-------------

Kategori	Oran
Öğrenciler	59%
Ergen Bireyler	25%
Yetişkin Bireyler	8%
18-45 Yaş Arası Bireyler	8%

Çalışmaların veri toplama tekniklerine göre %83'ünün ölçek ve %17'sinin anket olduğu görülmektedir. Araştırma kapsamında yer alan makalelerde daha çok ölçek kullanıldığı görülmektedir. Çalışmaların örneklem grubuna göre %59 unu öğrenciler %25'inin ergen bireyler, %8'inin yetişkin bireyler ve %8'inin ise 18-45 yaş arası bireyler oluşturduğu görülmektedir.

Tablo 3. Çalışmaların Dil Dağılımı

Kategori	Oran
Türkçe	67%
İngilizce	33%

Araştırmaların yazım diline göre %67'sinin Türkçe, %33'ünün İngilizce olduğu görülmektedir. Araştırmalarda; %65'i kadınların erkeklere oranla sosyal medyada daha fazla zaman geçirdikleri ve sosyal medya kullanımının ve sosyal medya bağımlılığının daha fazla olduğu sonucuna varılmıştır.

Sosyal medya bağımlılığı, yaş sınırı arttıkça azalma göstermiştir fakat orta yaş üstü insanların cinsiyet gözetmeksizin, yapılan çalışmalardan %5,2 sinin tekrar bağımlılığın ortaya çıktığı sonucuna varılmıştır. Ayrıca 13-17 yaş arasında ergenlerde sosyal medya kullanımı fazla iken, yirmili yaşlarla birlikte iş hayatına girme ve meşguliyetin artması internet ve sosyal medya kullanımının azalmasına neden olmuştur.

Ortaokul, lise ve üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık düzeyini belirlemek amacıyla analizler yapılmıştır. Bunun sonucunda %8 inin sosyal medya bağımlısı olduğu görülmüştür. Araştırma cinsiyete göre incelendiğinde, günümüze gelene kadar kadınların erkeklere oranla bağımlılığının yıllara göre artış gösterdiği gözlemlenmiştir. Yaşa göre incelendiğinde yapılan araştırmaların yarısından fazlasında gençlerin yaşlılara göre

bağımlılığının daha fazla olduğu sonucuna varılmıştır. Yaş sınırı arttıkça sosyal medya kullanımının azaldığı gözlemlenmiş olup, kadınların erkeklere oranla sosyal medyada daha fazla zaman geçirdikleri görülmektedir.

Sonuçlar

Araştırmada sosyal medya bağımlılığı alanında 2013 – 2023 yılları arasında hazırlanmış olan makale çalışmaları incelenmiştir. Araştırmaların bulguları doğrultusunda; hazırlanmış olan makale çalışmaları en fazla 2023, 2021, 2019, 2017 yıllarında hazırlanmıştır. 2023, 2021, 2019, 2017 yıllarında 33 çalışma hazırlanmıştır. En az çalışma hazırlanan yıllar da 2020, 2018, 2016, 2013 yıllarıdır.

Hazırlanmış çalışmalarda veri toplama tekniği olarak en fazla ölçek tercih edilmiştir. Bu veri toplama tekniğini sırasıyla anket takip etmektedir. Araştırmalarda en fazla nicel araştırma yönteminin kullanılmasına bakıldığı zaman, veri toplama aracı olarak da en fazla ölçek kullanılması beklenen sonucu ortaya çıkarmıştır.

Çalışmaların büyük bir çoğunluğu nicel araştırma yöntemi ile hazırlanmıştır. Araştırmalarda nitel araştırma yöntemi ile hem nitel hem de nicel yöntemleri içeren karma araştırma yöntemi tercih edilmesi daha yararlı olacaktır. Nicel araştırma yönteminin sıklıkla kullanıldığı, nitel ve karma araştırma yöntemlerinin ihmal edildiği sonucunu ortaya koymaktadır. Ortaokul lise ve üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık düzeyini belirlemek amacıyla analizler yapılmıştır öğrencilerin %70'inden fazlasının sosyal medya kullanıcısı oldukları ortaya çıkmıştır. Sosyal medyaya bağımlılık gösteren kişilerin, stresle başa çıkabilme ve farkındalık durumunun düşük olduğu tespit edilmiştir.

12-18 yaş arası ergen ve gençlerde günlük internet kullanımının normalin üstünde olması ve artması durumunun depresyon belirtisi ile doğrudan ilişkili olduğu gözlemlenmiştir.

Sosyal medyayı normalden fazla kullanan bağımlılığa yatkın veya bağımlı kişilerin normal çevrelerindeki ortamlardan yalnız kaldıkları görülmüştür. Kariyer eğitim ve iş alanında başarı oranları bağımlı olmayan insanlara göre daha azdır.

Çalışmaların yıllara göre dağılımlarına bakıldığında, son yıllarda araştırmaların arttığı gözlemlenmektedir. Çalışmalarda daha çok nicel yöntem kullanılmıştır. Araştırmalarda veri

toplama tekniği olarak anket, ölçek kullanılmıştır. Çalışmalarda yazım dili olarak da %67 Türkçe dili kullanılmıştır.

Sosyal medya bağımlılığının yarattığı sonuçlara baktığımızda; yaş, yaşanılan coğrafya, cinsiyet, sosyolojik konum ve bireylerin psikolojisine bağlı olarak değişiklikler göstermektedir. Bireysel seviyede ele aldığımızda ise, sosyal medya bağımlılığının olumsuz sonuçları olmakla birlikte, Lee, Sang-Ho'nun söylediği gibi, hükümetin bu konu ile ilgili doğru halkla ilişkiler politikasını benimsemesi halinde ilerleyen zamanlarda bazı suların nlenebilmesine yardımcı olabileceğini görüyoruz.

Kaynakça

- Aksoy, S. (2020). *niversite ğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının, sosyal kaygı ve kişisel iyi oluş ile arasındaki ilişkinin incelenmesi* [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. skdar Üniversitesi.
- Altınsoy Akdemir, M. (2021). *Ergenlerin sosyal medya bağımlılığı ve mutluluk düzeylerinin sorumluluk duygusu ve davranışı ile sosyal ve duygusal öğrenmeye göre incelenmesi* [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Yıldız Teknik Üniversitesi
- Balcı, ř., Bekiroğlu, O. ve Yeles Karaman, S. (2019). Sosyal medya bağımlılığının bir belirleyicisi olarak öz saygı: Konya rneğinde bir araştırma. *İletişim Kuram Ve Araştırma Dergisi*, 2019(48), 35-64.
- Başbayram, R. (2021). *niversite ğrencilerinin sosyal medya bağımlılığı üzerine bir araştırma: Sakarya niversitesi rneği* [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Sakarya Üniversitesi.
- Casale, S. (2018). Exploring the role of positive metacognitions in explaining the association between the fear of missing out and social media addiction, *Addictive Behaviors*, 85, 83-87.
- Ceylan, D. (2023). 18-45 yaş arası bireylerde sosyal medya bağımlılığı ile narsistik kişilik eğilimleri arasındaki ilişkinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi, *İstanbul Kent Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi*, 4(2).

- Griffiths, M. D. (2013). Social networking addiction: Emerging themes and issues. *Addiction Research & Therapy*, 4(5).
- Kağan, K. (2016). Self-Esteem, daily internet use and social media addiction as predictors of depression among Turkish adolescents, *Journal of Education and Practice*, 7(24) 64-72.
- Karasar, N. (2003). *Bilimsel araştırma yöntemi*. Nobel Yayın.
- Kırık, A. M. (2013). *Yeni medya çağı çerçevesinde Türkiye’de televizyondan internete dönüşüm ve sosyal paylaşım ağlarında gençlerin konumu* [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Marmara Üniversitesi.
- Koçak, M. (2021). *Üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığı ile sosyal ortamlarda gelişmeleri kaçırma korkusu ve yaşamın anlamı arasındaki yordayıcı ilişkiler* [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Necmettin Erbakan Üniversitesi.
- Lee, Sang-Ho (2013). A study on the policy implication on the addiction of social media service user: Focusing on the Proposal of Korean SNS Addiction Index (KSAI), *Journal of Digital Convergence*, 11, 255-265.
- Sriwilai, K., Charoensukmongkol, P. (2016). Face it, don't Facebook it: Impacts of Social Media Addiction on Mindfulness, Coping Strategies and the Consequence on Emotional Exhaustion, *Stress & Health*, 32(4), 427-434.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2011). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Seçkin Yayınevi.
- Zıvıdır, P. ve Karakul, A. (2023). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığı düzeyleri ve FOMO ilişkisi, *İnönü Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 11(1), 1054-1067.